**Qlik Qonnections 2016 – relacja z konferencji Business Intelligence na Florydzie**

**44 godziny w samolocie, na lotniskach i w samochodzie, 6 amerykańskich ogromnych śniadań z pankejkami w roli głównej, tyle samo obiadów i kolacji. Temperatura 90 stopni w słońcu (oczywiście Farenheita) i jambalaya w tle, ponad 3 000 zaproszonych gości, w tym jeden sławny astronauta. Setki wykładów i sesji tematycznych w morderczym tempie od 7:00 do 21:00, tysiące tweetów i blogowych wrzutek, kilkanaście spotkań z potencjalnymi partnerami biznesowymi. Wszystko to można podsumować w trzech słowach: Qlik Qonnections 2016!**

Byliśmy z Łukaszem Zajączkowskim jednymi z niewielu Polaków, którzy pojawili się w tym roku w Orlando na Florydzie na konferencji Business Intelligence organizowanej przez Qlik. Jako przedstawiciele JCommerce zbieraliśmy doświadczenie i wiedzę dotyczącą nowych wersji QlikView i QlikSense, a przede wszystkim poszukiwaliśmy nowych, ciekawych projektów, które moglibyśmy prowadzić dla klientów zagranicznych.

**Qlik, czyli Business Intelligence z fajerwerkami**

Qlik na konferencji zaprezentował się jako wysoce profesjonalna firma. Sesje generalne można było porównać do prezentacji nowych produktów robionych przez Apple czy Samsunga – były i konkrety i show w wykonaniu dyrektorów technologicznych czy prezesa Qlik’a oraz kilka wpadek podczas prezentacji na żywo, z których prowadzący zawsze wychodzili obronną ręką, obracając wpadki w żart (mieliśmy zresztą wrażenie, że to były jednak kontrolowane, mocno wyreżyserowane wpadki).

Z obrazu całej konferencji widać wyraźnie, że Qlik wyrasta na firmę, która w sektorze BI staje się coraz wyraźniejszym liderem (co potwierdza m.in. raport Gartnera). Potwierdziła to tematyka i zakres sesji tematycznych, które były podzielone na te bardziej techniczne, ale też bardziej „miękkie”. Tutaj zgodnie z Łukaszem podzieliliśmy pomiędzy siebie role – Łukasz uczestniczył w wykładach technologicznych, ja skupiłem się na kontekście biznesowym produktów Qlik’a. **O szczegółach zmian w produktach możecie poczytać w szczegółowej relacji, którą opublikowałem na Jpro!**

**Golf i przestrzeń kosmiczna**

Konferencja będzie przez nas zapamiętana nie tylko z powodu perfekcyjnej wręcz organizacji, ale również dzięki spotkaniom i rozmowom na żywo z ludźmi z pierwszych stron gazet, m.in. golfistą Henrikiem Stensonem oraz rekordzistą w przebywaniu w przestrzeni kosmicznej, astronautą Scottem Kelly. Zwłaszcza ten ostatni przedstawił niezwykle barwną historię swojej kariery, zwieńczonej prawie rocznym pobytem w Międzynarodowej Stacji Kosmicznej. Miło będziemy również wspominać pożegnalny wieczór z muzyka na żywo w wykonaniu *The Coders*.

Za rok Qlik planuje organizację kolejnej edycji Qonnections również w połowie maja, w Orlando. Miejmy nadzieję, że pojawimy się tam ponownie z ekipą JCommerce!

**Autor: Radosław Szmit, JCommerce SA**

**International Business Manager**

[**http://www.jcommerce.pl/jpro/**](http://www.jcommerce.pl/jpro/)

Z branżą IT związany od ponad 10 lat. Absolwent Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze i University of Abertay Dundee w Wielkiej Brytanii; w tej ostatniej uczelni rozpoczynał swoją karierę w IT pracując przy projektach badawczo rozwojowych. W ciągu kilku ostatnich lat zarządzał sprzedażą zagraniczną oraz procesami wewnętrznymi głównie we wrocławskich firmach. Obecnie w pełni odpowiedzialny za powiększanie portfolio strategicznych partnerów oraz ekspansję zagraniczną usług IT firmy JCommerce SA. Prywatnie miłośnik szkockiej pogody i słoweńskich gór.